

# Clearview AI

---

Clearview AI es una startup estadounidense fundada en 2017 por Hoan Ton-That, un programador australiano, con el objetivo de construir un sistema de reconocimiento facial capaz de identificar individuos a partir de fotografías obtenidas en internet. La empresa recolectó más de 3.000 millones de imágenes de redes sociales, portales públicos y bases abiertas, sin solicitar permiso explícito a los titulares de los datos.

A partir de 2019, la compañía comenzó a ofrecer su plataforma a agencias policiales municipales y federales en Estados Unidos. El software permitía subir una imagen y obtener coincidencias con rostros en línea junto con identidades asociadas. Hoan Ton-That, como CEO, lideró personalmente la promoción tecnológica, mientras que Richard Schwartz, cofundador, se encargó de aproximaciones institucionales. Los primeros inversionistas y el directorio impulsaron una estrategia comercial acelerada sin esperar regulación formal.

En 2020, investigaciones periodísticas expusieron el funcionamiento de Clearview y revelaron acuerdos con cientos de agencias, generando debate sobre cómo la compañía había obtenido las imágenes. Empresas como Meta, Google y Twitter emitieron órdenes de cese y desistimiento argumentando que el uso de sus plataformas para extracción masiva violaba sus políticas.

Múltiples autoridades regulatorias tomaron medidas: entre 2021 y 2022, organismos en Reino Unido, Francia, Italia y Australia multaron a Clearview por aproximadamente 40 millones de dólares y exigieron borrar datos de sus ciudadanos. Para dimensionar, los ingresos estimados de la compañía en ese período se situaban entre 8 y 10 millones de dólares, por lo que las sanciones superaron ampliamente su facturación anual. Asimismo, organizaciones civiles en Estados Unidos, como la ACLU, presentaron demandas alegando que la recopilación de datos faciales generaba riesgos sociales significativos.

## Fuentes

- The New York Times, 2020
- BBC News, 2021
- CNIL Francia, 2022
- Autoridad de Protección de Datos del Reino Unido (ICO), 2022
- Australian Privacy Commissioner, 2021